

**Акционерное общество  
«Балтийский Балкерный Терминал»**

---

П 01.1-2018

УТВЕРЖДЕНО  
Решением ПАО «Уралкалий» -  
единственного акционера АО «ББТ»  
от 19.02.2018

**МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА**  
по оказанию услуги по перевалке

Издание 3

г. Санкт-Петербург

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА по оказанию услуги по перевалке	с. 2/8
Издание 3		

### Предисловие

1. РАЗРАБОТАНО АО «Балтийский Балкерный Терминал».
2. ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом Генерального директора от 20.02.2018 г. № 51-ОД.

Дата введения в действие: 20.02.2018

3. ВЗАМЕН Маркетинговой политики по оказанию услуги по перевалке АО «Балтийский Балкерный Терминал», издание 2, утвержденной Решением ПАО «Уралкалий» - единственного акционера АО «Балтийский Балкерный Терминал» от 14 сентября 2016 г.

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА по оказанию услуги по перевалке	с. 3/8
Издание 3		

### Содержание

1. Область применения .....	4
2. Термины, определения и сокращения .....	4
3. Общие положения .....	5
4. Принципы оказания Услуги .....	5
5. Состав и порядок оказания Услуги .....	5
6. Порядок заключения договоров АО «ББТ» .....	5
7. Порядок формирования цены на Услугу .....	7
8. Порядок вступления в силу и доведения Политики до сведения потребителей .....	7
9. Заключительные положения .....	7
Лист регистрации изменений .....	8

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	<b>МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА</b> по оказанию услуги по перевалке	с. 4/8
Издание 3		

## 1. Область применения

1.1. Настоящая Маркетинговая политика определяет основные условия оказания услуги по транспортной обработке (перевалке) минеральных удобрений в универсальном перегрузочном комплексе Акционерного общества «Балтийский Балкерный Терминал», находящемся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».

1.2. Применение настоящей Маркетинговой политики обязательно для всех лиц, участвующих в разработке и согласовании договоров оказания услуги по транспортной обработке (перевалке) минеральных удобрений в универсальном перегрузочном комплексе Акционерного общества «Балтийский Балкерный Терминал», находящемся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».

1.3. Настоящая Маркетинговая политика не отменяет необходимость соблюдения действующего законодательства Российской Федерации. В случае возникновения противоречий между требованиями Положения и требованиями действующего законодательства Российской Федерации, необходимо руководствоваться требованиями законодательства.

## 2. Термины, определения и сокращения

<b>АО «ББТ»</b>	– Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал».
<b>Договор перевалки</b>	– договор с потребителем об оказании услуги по транспортной обработке (перевалке) минеральных удобрений в универсальном перегрузочном комплексе АО «ББТ», находящемся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».
<b>Заявка</b>	– письменное сообщение контрагента о намерении заключить Договор перевалки.
<b>Официальный сайт</b>	– официальный сайт АО «ББТ» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <a href="http://www.bbtspb.ru">www.bbtspb.ru</a>
<b>Политика</b>	– Маркетинговая политика по оказанию услуги по перевалке АО «Балтийский Балкерный Терминал», издание 3, настоящий документ.
<b>Терминал</b>	– универсальный перегрузочный комплекс АО «ББТ», находящийся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».
<b>Услуга 1</b>	– услуга по транспортной обработке (перевалке) минеральных удобрений навалом в универсальном перегрузочном комплексе Акционерного общества «Балтийский Балкерный Терминал», находящемся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».
<b>Услуга 2</b>	– услуга по перевалке минеральных удобрений в морские универсальные контейнеры в универсальном перегрузочном комплексе Акционерного общества «Балтийский Балкерный Терминал», находящемся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».
<b>Услуга</b>	– Услуга 1 или Услуга 2.

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА по оказанию услуги по перевалке	с. 5/8
Издание 3		

### **3. Общие положения**

3.1. Политика имеет целью реализацию принципов недискриминационного доступа потребителей к оказываемой в Терминале Услуге и направлена на обеспечение прозрачных и равных условий предоставления Услуги с учетом требований «Правил недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 20.10.2017 № 1285 (далее – Правила недискриминационного доступа).

### **4. Принципы оказания Услуги**

4.1. Оказание Услуги осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- равные условия договоров для всех потребителей в сопоставимых условиях;
- единый для всех потребителей в сопоставимых условиях порядок ценообразования;
- недопустимость экономически и (или) технологически необоснованной дифференциации цен (тарифов) на услуги, имеющие технологические, технические и качественные характеристики, сопоставимые по объему поставок однородных по номенклатуре и виду упаковки грузов и их периодичности;
- недопустимость необоснованных отказов от заключения договоров с потребителями.

### **5. Состав и порядок оказания Услуги**

5.1. В состав Услуги 1 входит перевалка минеральных удобрений навалом, а также могут входить услуги технологического накопления судовой партии груза (судовых партий груза) и/или обработки сыпучих грузов, требующих особых условий перевалки.

5.2. В состав Услуги 2 входит перевалка минеральных удобрений, поступивших в железнодорожных вагонах, в морские универсальные контейнеры, а также могут входить услуги технологического накопления груза Заказчика и/или дополнительного оборудования морских универсальных контейнеров для их защиты от повреждения грузом, и/или предварительной расфасовки груза в мягкие контейнеры разового использования, и/или перемещение груженых контейнеров между терминалами морского порта «Большой порт Санкт-Петербург», включая документальное сопровождение грузов.

5.3. Оказание Услуги в Терминале осуществляется на основании Договора перевалки, заключаемого с потребителями. Типовые формы Договора перевалки утверждаются в порядке, определенном учредительными документами АО «ББТ», и размещаются на официальном сайте АО «ББТ».

5.4. Порядок оказания Услуг регулируется договором, «Правилами обработки транспортных средств», а также действующими нормативными и ненормативными актами РФ, обязательными для исполнения при оказании услуг по перевалке грузов в морских портах.

### **6. Порядок заключения договоров АО «ББТ»**

6.1. АО «ББТ» заключает Договоры перевалки с потребителями на недискриминационных условиях в порядке, установленном настоящей Политикой

6.2. Договор перевалки может заключаться с потребителями как на долгосрочный срок так и на единовременное оказание Услуги.

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА по оказанию услуги по перевалке	с. 6/8
Издание 3		

6.3. Долгосрчный договор может заключаться на период от одного месяца до нескольких лет в зависимости от запрашиваемого соответствующим потребителем срока перевалки и наличия у АО «ББТ» возможности удовлетворить такой запрос. Заявки на заключение договоров на срок один год и более принимаются АО «ББТ» в период с первого июня по тридцать первое августа.

6.4. Доступ потребителя к услугам по погрузке, выгрузке, хранению и перевалке грузов, оказываемым субъектами естественных монополий в портах, предоставляется в пределах доступной мощности, которая рассчитывается в соответствии с требованиями «Правил недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах» ежемесячно и публикуется на официальном сайте.

6.5. Потребители, которые намерены заключить договор об оказании услуг по перевалке грузов, направляют не менее чем за 30 календарных дней до даты поступления грузов в порт заявку на заключение договора в письменном виде и подписанный со своей стороны договор в соответствии с типовой формой, размещенной на официальном сайте.

6.6. Требования к заявке определяются «Правилами недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах», а также «Правилами обработки транспортных средств». Типовая форма заявки может быть размещена на официальном сайте.

6.7. Порядок и сроки рассмотрения Заявки определяются «Правилами недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах».

6.8. При наличии нескольких Заявок потребителей, поданных и подлежащих рассмотрению в соответствии с настоящей Политикой в один период, их рассмотрение осуществляется в рамках единой договорной кампании на следующих условиях:

6.8.1. В случае отсутствия свободных мощностей по перевалке для удовлетворения всех Заявок потребителей в течение соответствующего периода АО «ББТ» определяет очередность удовлетворения потребностей потребителей в соответствии с пунктом 6.8.2. настоящей Политики.

6.8.2. В соответствии с принципами предоставления равного доступа, а также экономически обоснованного учета предыдущей практики работы с потребителями свободные мощности по перевалке распределяются между потребителями в следующей очередности:

- первая очередь – Заявки от потребителей на оказание Услуги 2, если у данного потребителя имеется действующий Договор об оказании Услуги 1, в пределах срока действия договора об оказании Услуги 1;

- вторая очередь – Заявки от потребителей, которые ранее заключали Договоры перевалки с АО «ББТ», в части потребностей по перевалке, не превышающих их средние потребности, определяемые в соответствии с ранее заключенными Договорами перевалки за соответствующий период;

- третья очередь – Заявки от потребителей, которые ранее заключали Договоры перевалки с АО «ББТ», в части потребностей по перевалке, превышающих их средние потребности, определяемые в соответствии с ранее заключенными Договорами перевалки за соответствующий период;

- четвертая очередь – Заявки от потребителей, впервые обратившихся к АО «ББТ».

Потребности следующей очереди удовлетворяются только после удовлетворения потребности предыдущей очереди в полном объеме.

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА по оказанию услуги по перевалке	с. 7/8
Издание 3		

В рамках одной очереди при недостаточности какого-либо объема мощности и (или) технологической невозможности принятия груза к перевалке в объеме, необходимом для полного удовлетворения потребностей всех потребителей, имеющиеся в наличии свободные месячные мощности распределяются на пропорциональной основе или иным образом по соглашению со всеми заинтересованными потребителями.

6.9. АО «ББТ» вправе на недискриминационной основе принять к перевалке и/или заключить Договор на перевалку меньшего объема груза или отказать в заключении Договора перевалки в соответствующем периоде при отсутствии возможности оказания запрашиваемой Услуги.

## **7. Порядок формирования цены на Услугу**

7.1. Цена на Услугу определяется в соответствии с Положением о ценах и скидках АО «Балтийский Балкерный Терминал».

7.2. Особые условия ценообразования могут быть установлены для отдельных категорий потребителей в случаях, предусмотренных действующим законодательством и решениями уполномоченных органов власти.

## **8. Порядок вступления в силу и доведения Политики до сведения потребителей**

8.1. Настоящая Политика вступает в силу с «01» января 2018 г. и применяется к отношениям между АО «ББТ» и потребителями, возникающими с этой даты.

8.2. АО «ББТ» обеспечивает в срок не позднее «01» января 2018 г. доведение настоящей Политики до сведения всех потребителей, с которыми заключены и продолжают действовать Договоры перевалки, а также публикацию Политики на официальном сайте.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Настоящая Политика вводится в действие приказом генерального директора, издаваемым во исполнение Решения единственного акционера АО «ББТ».

9.2. Актуализация настоящей Политики осуществляется по распоряжению генерального директора по мере необходимости (в связи с изменениями конъюнктуры рынка соответствующих услуг, мощности Терминала, законодательства и т.п.), но не реже чем раз в три года.

9.3. При наличии в тексте настоящей Политики ссылки на документ, измененный (замененный) после даты издания настоящей Политики, следует пользоваться последней версией данного документа; в случае если документ, на который сделана ссылка, отменен без замены, соответствующий раздел Политики применяется в части, не затрагивающей данную ссылку.

Акционерное общество «Балтийский Балкерный Терминал»		
П 01.1-2018	МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА по оказанию услуги по перевалке	с. 8/8
Издание 3		

*Лист регистрации изменений*

Обозначение документа	Номер издания документа	Краткое описание внесенных изменений
Маркетинговая политика по оказанию услуги по перевалке АО «Балтийский Балкерный Терминал»	2	– Добавлены положения о предоставлении скидок.
Маркетинговая политика по оказанию услуги по перевалке АО «Балтийский Балкерный Терминал»	3	– Действие документа распространено на услуги по перевалке минеральных удобрений в морские универсальные контейнеры в универсальном перегрузочном комплексе Акционерного общества «Балтийский Балкерный Терминал», находящемся в морском порту «Большой порт Санкт-Петербург».
Маркетинговая политика по оказанию услуги по перевалке АО «Балтийский Балкерный Терминал»	3	– Предусмотрено Положение о предоставлении скидок при заключении договоров перевалки взамен Приложения № 1. Приложение № 1 исключено.
Маркетинговая политика по оказанию услуги по перевалке АО «Балтийский Балкерный Терминал»	3	– Документ приведен в соответствие с требованиями «Правил недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в портах», утв. Постановлением Правительства РФ от 20.10.2017 № 1285